

Wir beraten Unternehmen und private Großspender bei ihrem Engagement im Natur- und Klimaschutz. Unser Angebot umfasst die Planung und Auswahl geeigneter Projekte für und mit unseren Kunden, die Erstellung eines klaren Anforderungskatalogs gegenüber dem Projektpartner sowie die Implementierung und Projektsteuerung.

Von uns begleitete Projekte können, wie bei der Firma Krombacher, im Rahmen einer Marketingkampagne (hier für die Krombacher Regenwaldstiftung in Kooperation mit dem WWF Deutschland) angesiedelt sein.

Zunehmend interessant ist es für Unternehmen allerdings, die Themen Klimaschutz und Erhalt Biologischer Vielfalt fest in Ihrer Unternehmensstrategie zu verankern, etwa im Rahmen der CSR. Viele vermeintliche Klimaschutzprojekte bergen allerdings die Gefahr, dass sie einer wissenschaftlichen Überprüfung ihrer wirklichen Klimarelevanz nicht standhalten. Wird dies aufgedeckt, ergibt sich unter Umständen ein Reputationsschaden für das Unternehmen, der in keinem Verhältnis zum eigentlich erwarteten Gewinn bei der Investition in das Projekt steht. Eine ähnliche Problematik ergibt sich bei einem ungeprüften (und daher unglaubwürdigen) Engagement für Naturschutzprojekte.

Unabhängig davon, vor welchem Hintergrund das Engagement durchgeführt wird, ist die Glaubwürdigkeit des Einsatzes ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Das Potenzial (und die Risiken) geförderter Projekte oder Organisationen sind für den Geldgeber meist nicht erkennbar, da die Expertise auf diesem Spezialgebiet im Unternehmen normalerweise nicht vorliegt. Werden intern Angestellte damit betraut, sich in das Thema einzuarbeiten, ist hierfür ein Zeitaufwand nötig, der hohe Kosten verursacht und dabei meist keine belastbare Ergebnisse liefert. Dies zieht unter Umständen weitere Kosten nach sich (wie etwa Kosten für gerichtliche Auseinandersetzungen und Imagekampagnen). Wesentlich effizienter ist die Einbindung externer Spezialisten. In einer Studie von McKinsey vom Dezember 2008 heißt es hierzu:

„Die Selbstverständlichkeit der Nutzung von Intermediären hat sich noch nicht durchgesetzt. Dabei übersteigt der Nutzen einer professionellen Mittlerorganisation die zu investierenden Kosten bei Weitem“

Dr. Frauke Fischer

auf! Agentur für Umweltfragen

Eckenheimer Landstrasse 50

60318 Frankfurt

kontakt@agentur-auf.de